

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Distractie pentru copii, premii pentru intreaga familie”

Organizată de S.C. Ceetrus Romania S.R.L.,

în perioada 30 Mai 2026 13:00-16:00

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. „Distractie pentru copii, premii pentru intreaga familie” („Concursul”), este organizat de S.C. Ceetrus Romania S.R.L., cu sediul social in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO22217990, , denumită în cele ce urmează („Organizatorul”).
- 1.2. Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul regulament și de a anunța acest lucru public prin accesarea website-ului <https://timpultauconteaza.ro> si la fata locului la standul e eveniment.
- 1.3. Orice modificare adusă prezentului regulament va face obiectul unui act adițional. Atât regulamentul, cât și eventualele acte adiționale prin care va fi modificat vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate și se vor găsi la sediul Organizatorului din Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania, putând fi obținute ca urmare a transmiterii unei solicitări scrise datate și semnate, în format electronic prin accesarea website-ului <https://timpultauconteaza.ro> si la fata locului la standul e eveniment.
- 1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei concursului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi de la data autentificării actului adițional.
- 1.5. Concursul se va desfășura prin intermediul agenției de S.C. Touch Communications S.R.L., in calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în Bucuresti, Sector 1, str. Sirluiului, nr 22-26, Centrul de birouri, in suprafata de 156,34 mp, terasa in suprafata de 13,59 mp si 19,14 mp din suprafata comuna a spatiului, et.1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO34551632. („Agentia”).



SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Concursul este organizat și se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, pe galeria Centrului Comercial Aushopping Oradea în perioada de 30.05.2026 (ora 13:00:00 - 16:00:00):

- **Aushopping Oradea** – Strada Ogorului, nr 171, Oradea, Bihor

2.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe website-ului comunicat în secțiunea 1.2. După data încheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concursului.

2.3. Orice înscriere înainte de data de începere sau după data de încheiere, a Concursului nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a concursului conform prevederilor art. 2.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani, implinită până la data concursului, care vin la eveniment în data de 30 mai 2026.

3.2. Nu pot participa la acest Concurs angajații ai Organizatorului, ai Agenției, ai partenerilor implicați în organizarea concursului, soții, sotiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate, persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

3.3. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice încercare de fraudare, prin orice mijloc, se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză.

Prin fraudă se înțelege orice acțiune sau inacțiune de natură a influența în mod artificial și/sau nelegal înscrierea la concurs: bonuri fiscale sau facturi fiscale din altă dată decât cea de eveniment, bonuri fiscale sau facturi fiscale din alte magazine decât cele din Aushopping Oradea, bonuri sau facturi fiscale din magazinul Auchan.



3.5. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând o identitate falsă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

3.6. După încheierea etapei de colectare a taloanelor, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica sau anula taloanele nevalide, precum și taloanele frauduloase.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

4.1. Pentru a participa la concurs, participanții sunt conditionați de o achiziție din centrele comerciale participante.

4.2. Pentru a participa la Concurs și pentru a avea o înscriere valabilă în Concurs, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 3 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie să respecte următorul mecanism:

4.2.1. Să facă orice tip de achiziție din Centrul Comercial Aushopping Oradea, în data de 30 mai, de la orice tip de magazin de pe galerie, mai puțin din magazinul Auchan.

4.2.2. Să vină cu bonul fiscal/factura fiscală la standul de concurs, să facă dovada acestuia și să completeze talonul de concurs.

4.2.3. Să introducă personal talonul în urna de concurs.

4.2.4. Extragerea se va face după finalizarea evenimentului, începând cu ora 16:00.

4.2.5. Să păstreze bonul fiscal/factura fiscală pentru a face dovada acestuia în caz de câștig.

4.3. Nu se acceptă cuvinte vulgare, jignitoare pe taloane. Nu se acceptă alte bonuri fiscale/facturi fiscale din alte zile, decât din ziua evenimentului. Nu se acceptă bonuri fiscale/facturi fiscale din alte magazine decât cele de pe galeria centrului Aushopping Oradea și mai puțin din magazinul Auchan.

4.4. O persoană fizică se poate înscrie o singură dată la concurs, în baza unui singur bon fiscal/factura fiscală.

4.5. Imposibilitatea câștigătorului de a face dovada bonului fiscal/facturii fiscale, duce la invalidarea acestuia și la alegerea unui alt câștigător, din baza de rezerve.

4.6. Prin înscrierea la prezentul Concurs, participanții admit că au luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament, de mecanica participării la Concurs, au înțeles-o și accepta faptul că persoanele care fac verificarea înscrierii la concurs vor observa și verifica datele acestora cu caracter personal, iar cei care fac extragerea vor face public numele câștigătorului în galeria centrului la momentul extragerii, iar în cazul în care câștigătorul nu este prezent la fața locului, acesta va fi contactat în baza numărului de telefon înscris pe talonul de concurs.



SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CONCURS

5.1. În cadrul Concursului se ofera următorul tip de premiu – 1 x cos de cumpărături în valoare de 1000 RON cu TVA inclusă.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului este de 1000 RON (TVA inclusă).

5.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Produsele din cosul de cumpărături includ produse din centrul Aushopping Oradea, mai puțin din magazinul Auchan.

SECȚIUNEA 6. REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se vor acorda la finalul concursului, acesta se va finaliza la ora 16:00. Premiul se acorda în baza extragerii care se va face la fața locului, format dintr-o comisie prezenta din Center Managerul galeriei sau un împuternicit și un reprezentant Touch Communications.

6.2. În cazul în care persoana care a câștigat nu este prezenta pe galerie, va fi contactată telefonic în maxim 3 zile de la concurs pentru oferirea premiului.

6.3. Pentru acest premiu se vor extrage și 2 rezerve. Pentru cazul în care persoana desemnată câștigătoare nu este prezenta pe galerie și nu are nici numărul de telefon notat pe talon.

6.4. În cazul în care persoana desemnată câștigătoare, nu are nr de telefon scrie pe talon și nu este nici prezenta pe galerie, atunci se va apela prima rezerva.

Ulterior tragerii la sorti se va consemna clasamentul într-un proces-verbal ce va fi semnat de membrii comisiei formate din reprezentanții Agenției implicate în desfășurarea Concursului.

Câștigătorii desemnați în urma extragerii vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției prin apel telefonic la numărul de telefon comunicat la înscrierea în concurs, pentru a i se transmite cum trebuie să procedeze în continuare pentru a intra în posesia premiului. Agenția va efectua maxim 5 apeluri telefonice pe zi în vederea contactării câștigătorului desemnat în maxim 3 zile de la data finalizării concursului.

Participantul la Concurs, desemnat câștigător care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

6.5. Organizatorul se obligă să facă public după validare (până la data de 3 Iunie 2026) numele câștigătorilor și premiile acordate pe pagina de Facebook a centrului - <https://www.facebook.com/AushoppingOradea> sau prin orice alte mijloace corespunzătoare.

6.6. Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada concursului și timp de 2 (două) zile lucrătoare după încheierea concursului. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi

luate în considerare. Contestatiile pot fi trimise în scris către sediul agentiei - Str. Sireului, nr. 22-26, Bucuresti, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Concurs, Participantul declara si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.2. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor – vicii ascunse oferite în cadrul acestui Concurs;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator.
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentului Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori în legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute în timpul folosirii premiilor.
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezinta în vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. În cazul intreruperii acestui Concurs, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din concurs, impozit pe care Organizatorul este obligat sa îl calculeze, sa îl retina si sa îl transfere

la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, acolo unde acestea sunt aplicabile.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Concursului se obligă să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Codului Civil roman, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea în Concurs, reprezentanții Participanților – în calitate de persoane vizate - sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

De asemenea, Participanții înțeleg și sunt de acord că prin înscrierea la Concurs, în cazul în care vor câștiga, numele și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament.

10.3. Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, număr de telefon, nr bon fiscal/factura fiscală, CNP (pentru taxele aferente premiului).

10.4. Prin înscrierea și participarea în acest Concurs, persoana câștigătoare este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru că Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, **SC CEETRUS ROMANIA SRL**, cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, România, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO22217990.



Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul in str Siriului, nr 22-26, Sector 1, Bucuresti.

10.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Concurs, derularea Concursului, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, inmanarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il constituie concursul adresat de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a), b) si c) din GDPR.

10.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, nu mai avem alte categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Concursului.

10.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

- a) Datele colectate in virtutea prezentului Concurs sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;
- b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Concurs, dupa caz;
- d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentului Concurs reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Concurs, reprezentantul participantului fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a fi posibila participarea la Concurs, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In



cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe



costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora – art. 15 GDPR.

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor – art. 16 GDPR.

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale – art. 17 GDPR.

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective – art. 18 GDPR.

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante – art. 19 GDPR.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la Operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic – art. 20 GDPR.



G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv – art. 21 GDPR.

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR.

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului

notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

S.C. Ceetrus Romania S.R.L.

Prin Agentie

S.C. Touch Communications S.R.L.

reprezentată prin FILIP ALEXANDRU



ANEXA 20 MAI 2026
la aut. 2009/.....



Anexa 1 – Proces verbal de validare

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Prin prezentul proces verbal , subsemnatul [.....], reprezentant al Touch Communications S.R.L. in numele **CEETRUS ROMANIA S.R.L.**, astazi [.....], a predat catre [.....], castigator in cadrul concursului “ **Distractie pentru copii, premii pentru intreaga familie**”, urmatorul premiu in valoare de RON :

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele CEETRUS ROMANIA S.R.L.	Semnatura castigatorului

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ